

Fundusze unijne na start i rozwój e-biznesu

Wsparcie przedsiębiorców w zakresie wdrażania przez firmy usług elektronicznych (e-usług), rozbudowy elektronicznej komunikacji między firmami (B2B) oraz przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu stanowią priorytetowy obszar wśród programów operacyjnych na lata 2007-2013.

W ramach Priorytetu 8 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka przedsiębiorcy mogą ubiegać się o wsparcie z dwóch działań. Pierwszym z nich jest **działanie 8.1** *Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej* przeznaczone dla e-startupów na rozwój e-usług.

Ideą przewodnią **działania 8.2** *Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B* jest wdrażanie w firmach najnowocześniejszych technologii informatyczno-komunikacyjnych (ICT), umożliwiających podejmowanie współpracy z bardziej zaawansowanymi technologicznie firmami lub skuteczniejsze konkutowanie z przedsiębiorstwami opierającymi swój biznes na nowych technologiach, nie tylko w Polsce lecz na całym świecie.

W ramach Regionalnego Programu Operacyjnego woj. Mazowieckiego przedsiębiorcy mogą wnioskować o wsparcie na rozwój biznesu elektronicznego z **działania 2.2** *Rozwój e-usług*. Celem działania jest wzrost korzystania z technologii teleinformatycznych poprzez m.in. wsparcie i usługi na rzecz MSP w procesie wdrażania i skutecznego wykorzystywania technologii informacyjnych i komunikacyjnych lub wykorzystywania nowych pomysłów.

CEL

Zapoznanie uczestników szkolenia z najbardziej aktualnymi zasadami udzielania dofinansowania w ramach działań 8.1 i 8.2 POIG oraz 2.2 RPO WM dla osób i firm planujących rozpoczęcie i rozwój biznesu w Internecie (i nie tylko)

DLA KOGO

Wszyscy zainteresowani: osoby fizyczne planujące rozpoczęcie e-biznesu, przedsiębiorcy z różnych branż, o różnych specjalnościach (nie tylko informatycznych), firmy planujące wdrażanie systemów i serwisów B2B oraz B2C

DATA I MIEJSCE

05 września 2009 r. godz. 10.00 – 15.00
Biuro ZPWIM, Warszawa, ul. Świętojerska 24

PROGRAM

10.00 – 10.15	Rejestracja uczestników
10.15 – 11.30	Prezentacja działania 8.1 i 8.2 PO IG oraz 2.2 RPO WM – informacje podstawowe, zasady udzielania dofinansowania, potencjalni beneficjenci i grupy docelowe, charakterystyka wydatków kwalifikowanych, dostępne formy i wielkości dofinansowania, pomoc publiczna
11.30 – 11.45	Przerwa kawowa
11.45 – 13.15	Omówienie najważniejszych ram prawnych, interpretacja używanej terminologii, w tym: produkty i usługi cyfrowe, kwalifikowane do dofinansowania e-usługi oraz systemy B2B, rodzaje kwalifikowanych projektów, przykładowe modele biznesowe, słownictwo dotacji
13.15 – 13.30	Przerwa kawowa / lunch
13.30 – 15.00	Ogólne zasady przygotowywania dokumentów aplikacyjnych, tryb składania wniosków, najważniejsze elementy i kryteria oceny projektów, najczęściej popełniane błędy we wnioskach, punkty kluczowe, case study (opcjonalnie)

TRENER

Ekspert i doświadczony trener z zakresu funduszy unijnych dla przedsiębiorców (MSP) – najważniejsze atuty:

- Pięcioletnie doświadczenie zawodowe związane z funduszami UE, podbudowane wykształceniem informatycznym oraz wyższym ekonomicznym (UW), stale rozwijane i aktualizowane specjalistycznymi studiami i szkoleniami;
- Kilkuletnie doświadczenie jako ekspert komisji oceniających wnioski o dofinansowanie (projekty) ze środków UE;
- Kilkuletnie doświadczenie zawodowe w e-biznesie – m.in. w spółce handlowej wdrażającej pionierskie w Polsce internetowe systemy świadczenia e-usług on-line w branży hotelarskiej (wspólnie z Onet.pl, WP oraz wiodącymi zagranicznymi systemami sprzedaży on-line) oraz jako niezależny doradca / ekspert zewnętrzny ds. e-commerce.