



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Fundacja  
Bez Względu  
Na Niepogodę



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## MAZOWIECKIE PARTNERSTWO NA RZECZ EKONOMII SPOŁECZNEJ

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Warszawa, dn. 14.08.2009

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza zaprasza do składania ofert na wykonanie projektu medialnego, prac programistycznych i oprawy graficznej /multimedialnej gry edukacyjnej dla młodzieży z zakresu ekonomii społecznej.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Mazowieckie Partnerstwo na Rzecz Ekonomii Społecznej” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej – działania 7.2.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Odbiorcami gry jest młodzież korzystająca z oferty Mazowieckiej Komendy Ochotniczych Hufców pracy, w tym przede wszystkim Młodzieżowych Klubów Pracy.

Celem gry edukacyjnej jest zapoznanie młodzieży zagrożonej marginalizacją z ideą ekonomii społecznej jako jednej z możliwości odnalezienia się na rynku pracy, zarobkowania, integracji/reintegracji społecznej i zawodowej.

Zamówienie składa się z następujących części:

#### **Część (A) Projekt medialny**

Projekt medialny powinien w sposób interesujący dla przedstawionej powyżej grupy odbiorców przedstawiać podstawowe zagadnienia ekonomii społecznej. Projekt medialny powinien się opierać o mechanizm gry zaproponowany przez zamawiającego.

Termin realizacji zadania: 01 – 21 września 2009

Projekt medialny powinien zawierać:

- propozycje tematów i ich ujęcia, przedstawiających problematykę ekonomii społecznej;
- spójną koncepcję dydaktyczną (przedstawioną w formie pisemnej);
- treści dostosowane do specyfiki gry edukacyjnej (skrypt ok. 30 stron maszynopisu);
- opis problemów/zadań do rozwiązania przez Grającego.

Biuro projektu:

Fundacja bez Względu Na Niepogodę

ul. Piękna 3A; 00-539 Warszawa; tel.: 22 621-72-73; faks: 22 625-49-97; e-mail: biuro@fbwnn.pl

**W odpowiedzi na ofertę (Ad. Części A) prosimy przygotować krótkie streszczenie koncepcji gry edukacyjnej wraz z podstawowymi założeniami metodycznymi w objętości nie większej niż 2 strony maszynopisu.**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena	75
2.	Ocena koncepcji gry	25
W sumie:		100

## **Część (B) Prace programistyczne i testowanie gry**

Wykonawca, w ramach zadania, na podstawie uproszczonego mechanizmu działania gry, do oferty wykona uszczegółowienie i rozszerzenie przedstawionego mechanizmu oraz w oparciu o treści zawarte w projekcie medialnym (część A Oferty), wykona niezbędne działania programistyczne.

Wymagania techniczne gry edukacyjnej:

- gra powinna działać się na komputerach klasy PC i uruchamiać się na systemach Windows (XP, Vista)
- gra powinna być dostarczona na płycie CD
- uruchamiać się automatycznie po włożeniu płyty do napędu
- gra powinna trwać [z pozycji gracza] ok. 30 minut.

Wykonawca winien również, w ramach Zamówienia, wykonać prace związane z testowaniem oprogramowania.

Termin realizacji: 25 września 2009 – 31 stycznia 2010.

## **Część (C) Oprawa graficzna i multimedialna gry**

Oprawa graficzna i multimedialna gry powinna pozostawać w zgodności z przedstawionym projektem medialnym oraz dostosowana do grupy odbiorców.

Zgodnie z wytycznymi oprawa multimedialna gry powinna zawierać:

- logo;
- menu;
- interfejs;
- animacje;
- opcjonalnie: głos lektora, efekty dźwiękowe, oprawa muzyczna

**Oferta w tej części powinna przewidywaną liczbę animacji oraz propozycje wykorzystania elementów, wymienionych w Ofercie jako opcjonalne.**

Termin realizacji: 25 września 2009 – 31 stycznia 2010.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena (część B i część C)	100
W sumie:		100

Oferta powinna zawierać:

- Nazwę i adres oferenta
- Datę sporządzenia oferty
- Cenę całkowitą netto i brutto
- Dodatkowe elementy wymagane w poszczególnych częściach zamówienia

**UWAGA! Dopuszcza się składanie ofert całościowych (A) + (B) + (C) lub częściowych (A) lub (B) i (C). Ze względów merytorycznych oraz techniczno-organizacyjnych, nie dopuszcza się możliwości składania osobnych ofert na części (B) oraz (C), które powinny być realizowane przez jednego Wykonawcę.**

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis osoby/osób reprezentujących firmę. Oferta może być przysłana pocztą elektroniczną (skan) na adres [biuro@zpwim.pl](mailto:biuro@zpwim.pl), faksem na numer: (22) 887 64 22, pocztą tradycyjną lub złożona osobiście w siedzibie Zamawiającego.

Adres Zamawiającego

Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza

ul. Świętojerska 24

00-202 Warszawa

**Termin składania ofert upływa w dniu 31 sierpnia 2009 o godz. 13.00.**